

# Thông cáo báo chí

## ***Standard Chartered và CLB Liverpool gia hạn hợp đồng tài trợ***

*Hợp đồng tài trợ sẽ kéo dài đến mùa giải 2022/23*

**24 tháng 5 năm 2018** - Câu lạc bộ (CLB) bóng đá Liverpool và Ngân hàng Standard Chartered mới đây đã công bố gia hạn hợp đồng tài trợ chính thêm 4 năm, kéo dài đến mùa giải 2022/23.

Standard Chartered là nhà tài trợ chính của CLB Liverpool kể từ tháng 7 năm 2010, và hợp đồng tài trợ giữa 2 bên đã được gia hạn 2 lần vào năm 2013 và 2015. Các điều khoản tài chính của Hợp đồng không được công bố.

CLB Liverpool có lượng người hâm mộ đông đảo tại các thị trường của Ngân hàng Standard Chartered tại châu Á, châu Phi và Trung Đông, và hợp đồng tài trợ này giúp Ngân hàng thúc đẩy mạnh mẽ nhận diện thương hiệu tại các thị trường trọng điểm trên toàn cầu.

Bên cạnh đó, trong 8 năm qua, thông qua mối quan hệ tài trợ, Ngân hàng Standard Chartered và CLB Liverpool đã hỗ trợ nhiều chương trình phát triển bền vững và đầu tư cho cộng đồng. Sự kiện “Trận cầu Hoàn hảo” tổ chức hàng năm, trong đó các cầu thủ CLB Liverpool thay logo của Standard Chartered trên áo đấu bằng logo của chương trình Ánh sáng là Niềm tin (Seeing is Believing), đã quyên góp được hơn 480.000 USD để giúp chữa trị các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được.

Ông Billy Hogan, Giám đốc Điều hành và Giám đốc Thương mại, CLB Liverpool, chia sẻ: “Với tư cách là một câu lạc bộ, chúng tôi rất hân hạnh cùng với Ngân hàng Standard Chartered gia hạn hợp đồng tài trợ thêm 4 năm nữa. Quan hệ hợp tác giữa hai bên đã phát triển sâu sắc, vượt lên trên cả hợp đồng tài trợ đơn thuần, và đã luôn sát cánh cùng CLB, cộng đồng và người hâm mộ của chúng tôi trên khắp thế giới ngay từ những ngày đầu.”

“Quan trọng hơn nữa, mối quan hệ này hỗ trợ tham vọng của chúng tôi trên sân cỏ và cạnh tranh với các đội bóng tốt nhất thế giới. Chúng tôi đánh giá cao những thành tựu đạt được từ mối quan hệ này và mong muốn có thêm nhiều kết quả tốt đẹp trong thời gian tới.”

Ông Bill Winters, Tổng Giám đốc toàn cầu, Ngân hàng Standard Chartered, chia sẻ: “CLB Liverpool là một trong những câu lạc bộ danh tiếng nhất thế giới và chúng tôi tự hào hợp tác với họ. Đây là một CLB tuyệt vời, có chung nhiều giá trị với Ngân hàng và rất được yêu mến tại các thị trường nơi chúng tôi hoạt động. Mối quan hệ hợp tác với CLB mang đến cho chúng tôi sự hỗ trợ quý báu cho các sáng kiến từ thiện và giúp chúng tôi tăng cường hơn nữa mối quan hệ với khách hàng, nhân viên cũng như với người hâm mộ của CLB. Chúng tôi rất hào hứng tiếp tục mối quan hệ hợp tác hết sức thành công này và mong muốn xây dựng và gặt hái thêm nhiều thành quả trong thời gian tới.”

---Hết---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

**Simon Kutner**

Giám đốc Quan hệ báo chí, Ngân hàng Standard Chartered

+44 207 885 8696

[Simon.kutner@sc.com](mailto:Simon.kutner@sc.com)

**CLB Liverpool**

+44 151 432 5686,

[PR-Department@liverpoolfc.com](mailto:PR-Department@liverpoolfc.com)

**Thông tin chung**

**Câu lạc bộ Bóng đá Liverpool**

Được thành lập vào năm 1892, Câu lạc bộ Liverpool là một trong những câu lạc bộ bóng đá nổi tiếng và có lịch sử lâu đời nhất trên thế giới, với bảng thành tích bao gồm: 18 danh hiệu vô địch quốc gia, 7 cúp FA, 8 cúp Liên đoàn bóng đá Anh, 5 cúp châu Âu, 3 cúp UEFA, 3 siêu cúp châu Âu và 15 siêu cúp bóng đá Anh.

Là một CLB có trách nhiệm xã hội, Liverpool tự hào có một truyền thống lâu đời và đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng thông qua Quỹ từ thiện Liverpool FC Foundation. Với các chương trình của mình, Liverpool FC Foundation khuyến khích và truyền cảm hứng cho trẻ em cũng như người lớn tại Anh Quốc và nước ngoài, thông qua hoạt động bóng đá và sức ảnh hưởng của thương hiệu Liverpool. Sự đóng góp của CLB đã được ghi nhận bằng giải thưởng Dấu ấn Cộng đồng (Community Mark) do tổ chức Business InThe Community trao tặng.

CLB Liverpool là một thương hiệu toàn cầu và có mối quan hệ hợp tác với các đối tác thương mại hàng đầu trên thế giới, qua đó mang đến những cơ hội thương mại đầy hấp dẫn.

**Standard Chartered**

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với hơn 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Mục tiêu của chúng tôi là thúc đẩy hoạt động thương mại, đầu tư và tạo dựng sự thịnh vượng thông qua sự đa dạng đặc biệt của mình. Truyền thống và giá trị của Ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu "Here for good".

Chúng tôi hiện diện tại hơn 60 thị trường, và có hơn 1.000 chi nhánh và 3.000 máy ATM.

Standard Chartered được niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán London, Sàn giao dịch Chứng khoán Hồng Kông, Sàn giao dịch Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để xem thêm những nhận định và đánh giá của Standard Chartered, xin vui lòng truy cập trang [Insights](#) hoặc [sc.com](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)

**Chương trình Seeing is Believing (Ánh sáng là Niềm tin)**

"Ánh sáng là Niềm tin" là một sáng kiến có quy mô toàn cầu nhằm chữa trị các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được, được thực hiện dưới sự hợp tác giữa Ngân hàng Standard Chartered với Tổ chức Phòng chống mù lòa quốc tế (IAPB) và các tổ chức chăm sóc mắt thành viên.

Trong hơn một thập kỉ qua, Chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” đã hỗ trợ một cách tích cực cho dự án chữa trị các bệnh mù lòa có thể phòng tránh được và đẩy lùi các bệnh khiếm thị. Đến nay, Chương trình đã quyên góp được hơn 95 triệu Đô la Mỹ, so với mục tiêu quyên góp 100 triệu Đô la Mỹ đến năm 2020. Đây chính là nguồn đóng góp lớn nhất từ một tập đoàn tư nhân cho các chương trình chăm sóc mắt của IAPB. Trong khuôn khổ chương trình “Ánh sáng là Niềm tin”, Standard Chartered cam kết nhân đôi số tiền quyên góp cho tới khi đạt được mục tiêu 100 triệu Đô la Mỹ.