

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Standard Chartered nhận giải thưởng

“Ngân hàng Bán lẻ Trực tuyến Tốt nhất” tại Việt Nam năm 2013

Hà Nội, ngày 31 tháng 7 năm 2013 - Ngân hàng Standard Chartered vừa được Tạp chí Global Finance, một ấn phẩm hàng đầu thế giới về kinh tế và tài chính, trao giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ Trực tuyến Tốt nhất” tại Việt Nam năm thứ 2 liên tiếp.

Việt Nam nằm trong số 11 thị trường trên toàn cầu và là một trong số 6 quốc gia tại Châu Á mà Standard Chartered có vinh dự nhận được mức xếp hạng xuất sắc đối với hạng mục các dịch vụ trực tuyến. Giải thưởng này là một sự ghi nhận đối với những trải nghiệm vượt trội mà dịch vụ ngân hàng trực tuyến của Standard Chartered (Việt Nam) đã mang lại cho khách hàng. Đồng thời, nó cũng tái khẳng định vị thế dẫn đầu của Standard Chartered trong lĩnh vực ngân hàng trực tuyến tại Việt Nam.

Ông Amit Arora, Giám đốc Khối Ngân hàng Bán lẻ của Ngân hàng TNHH Một Thành Viên Standard Chartered (Việt Nam) chia sẻ: “Chúng tôi rất vui mừng khi được trao giải thưởng lớn từ một ấn phẩm uy tín như Tạp chí Global Finance trong 2 năm liên tiếp (2012 – 2013). Sự ghi nhận này chắc chắn là một động lực đối với Standard Chartered (Việt Nam) để ngân hàng tiếp tục triển khai những sản phẩm và dịch vụ trực tuyến mới, mang lại nhiều tiện ích hơn cho khách hàng, nhằm hiện thực hóa lời hứa thương hiệu “Here for good” của chúng tôi.”

Chiến thắng của Standard Chartered đến từ thế mạnh trong chiến lược thu hút và phục vụ khách hàng trực tuyến, sự thành công trong việc khuyến khích khách hàng sử dụng các ưu đãi trực tuyến, sự tăng trưởng của khách hàng trực tuyến, sự đa dạng của sản phẩm, những lợi ích của các tiện ích trực tuyến, cũng như thiết kế và chức năng của trang web giao dịch trực tuyến.

Theo sau thành công của giải thưởng “Ngân hàng cung cấp dịch vụ tốt nhất” năm 2013 do Tạp chí The Asset trao tặng, giải thưởng “Ngân hàng Bán lẻ Trực tuyến Tốt nhất” đã một lần nữa khẳng định sự tận tâm của Standard Chartered trong việc cung cấp dịch vụ và sản phẩm chất lượng quốc tế đến khách hàng Việt Nam. Đặc biệt, Standard Chartered đã đẩy mạnh hoạt động Ngân hàng Bán lẻ trong năm nay bằng sự hợp tác với Hãng Hàng không Pacific và chương trình Hoàn tiền tới 5% với thẻ Standard Chartered, chương trình Gửi tiền Tiết kiệm Kỳ hạn Trực tuyến và chương trình Cho vay Tiêu dùng Trực tuyến. Điều này phản ánh sự nỗ lực không ngừng của Standard Chartered nhằm mang đến tiện ích cao nhất cho khách hàng của mình.

Để biết thêm thông tin chi tiết về Standard Chartered, khách hàng có thể liên hệ với hotline của Ngân hàng theo số (84 4) 3696 0000/ (84 8) 3911 0000.

---Hết---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh

Giám đốc Đối ngoại

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tầng 18, Tòa nhà 72, Keangnam Hanoi Landmark Tower, Đường Phạm Hùng,
Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam.

Phone: +84 4 39368124

Mobile: +84 984396185

Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Thông tin chung

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, ngân hàng Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi ngân hàng lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và cam kết hoàn toàn cho thị trường Việt Nam và khách hàng của chúng tôi từ khi quay lại đây năm 1990.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) đã chính thức đi vào hoạt động. Đây là ngân hàng 100% vốn nước ngoài của Standard Chartered và sự kiện này đã đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Ngân hàng Standard Chartered có hơn 850 nhân viên và ba chi nhánh (2 tại Hà Nội và 1 ở thành phố Hồ Chí Minh). Văn phòng chính được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông vào Việt Nam nhằm tích cực đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển kinh doanh. Ngoài ra, Standard Chartered được chỉ định làm tổ chức tư vấn chính thức của Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện hệ số tín nhiệm quốc gia từ tháng 3/2012.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.standardchartered.com/vn/vn> hoặc www.facebook.com/standardcharteredVN

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với khoảng 86.000 nhân viên và 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Đối tượng khách hàng của ngân hàng là các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động đầu tư, thương mại và tạo dựng sự thịnh vượng tại châu Á, châu Phi và Trung Đông – những khu vực tạo ra 90% doanh thu và lợi nhuận của ngân hàng. Truyền thống và giá trị của ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu “Here for good”.

Standard Chartered được niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Luân Đôn, Thị trường Chứng khoán Hồng Kông, Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web www.sc.com. Hãy xem những nhận định và đánh giá của Standard Chartered tại blog của chúng tôi [BeyondBorders](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)