

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” đã hoàn thành 50% mục tiêu gây quỹ 100 triệu Đô la Mỹ

“Ánh sáng là Niềm tin” là một sáng kiến toàn cầu của Ngân hàng Standard Chartered nhằm mục đích chữa trị bệnh mù lòa có thể phòng tránh được, đã đạt được một nửa mục tiêu gây quỹ 100 triệu đô la Mỹ nhằm mang đến các dịch vụ chăm sóc mắt cho cộng đồng dân cư tại các nước đang phát triển.

Hà Nội, ngày 17 tháng 7 năm 2012 – “Ánh sáng là Niềm tin” là một sáng kiến toàn cầu của Ngân hàng Standard Chartered nhằm mục đích chữa trị bệnh mù lòa có thể phòng tránh được, đã đạt được một nửa mục tiêu gây quỹ 100 triệu đô la Mỹ nhằm mang đến các dịch vụ chăm sóc mắt cho cộng đồng dân cư tại các nước đang phát triển. Kể từ khi bắt đầu triển khai vào năm 2003, chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” đã quyên góp được 50 triệu đô la Mỹ nhằm chữa trị bệnh mù lòa có thể phòng tránh được tại các quốc gia đang phát triển ở Châu Á, Châu Phi và Trung Đông, nơi Ngân hàng Standard Chartered hiện diện.

50 triệu đô la Mỹ là dấu mốc quan trọng trong việc thực hiện cam kết của Ngân hàng với “Sáng kiến Toàn cầu Clinton” vào tháng 9 năm 2011 với mục tiêu quyên góp được 100 triệu đô la Mỹ cho đến năm 2020 nhằm giảm trừ bệnh mù lòa có thể phòng tránh được và hiện thực hóa lời hứa thương hiệu “Here for good” của Standard Chartered. Không chỉ thúc đẩy và điều phối việc gây quỹ cho chương trình “Ánh sáng là niềm tin” mà Ngân hàng còn góp thêm một đô la trên mỗi đô la quyên góp được. Cột mốc 50 triệu đô la Mỹ bao gồm 25 triệu đô la Mỹ tiền quyên góp được và 25 triệu đô la Mỹ do Standard Chartered đóng góp thêm.

Ông Richard Meddings, Giám đốc Tài chính Toàn cầu của Ngân hàng Standard Chartered đồng thời là Chủ tịch chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” chia sẻ: “Khi ra mắt chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” vào năm 2003, chúng tôi gần như không thể tưởng tượng được rằng mình sẽ có thể quyên góp được 50 triệu đô la Mỹ vào giữa năm 2012. Sự ủng hộ nhiệt tình từ trong và ngoài Ngân hàng đã giúp chúng tôi thực hiện được điều kỳ diệu này. Trên mỗi đô la quyên góp được, Ngân hàng Standard Chartered đã góp thêm một đô la tương ứng. Tổng số tiền quyên góp được này đã giúp chúng tôi mang ánh sáng đến cho 28 triệu người tại các cộng đồng ở các nước đang phát triển, nơi dịch vụ chăm sóc mắt từng là việc bất khả thi do điều kiện kinh tế. Hàng triệu cuộc sống của người lớn và trẻ em tại các quốc gia này đã được thay đổi nhờ vào các trị liệu đơn giản và phẫu thuật phù hợp. Kết quả này là thành tựu tuyệt vời mà tôi được tận mắt chứng kiến. Chúng tôi hiện đang tập trung quyên góp 50 triệu đô la còn lại, nhằm đạt được mục tiêu gây quỹ 100 triệu đô la Mỹ đến năm 2020.”

Số tiền quyên góp 50 triệu đô la Mỹ của chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” đã giúp hỗ trợ 2,8 triệu ca phẫu thuật mắt, 4,9 triệu ca khám mắt và mang đến hơn 168.000 cặp kính trên khắp Châu Á, Châu Phi và khu vực Trung Đông. Thông qua chương trình “Ánh sáng là Niềm tin”, các tổ chức phi chính phủ đã giúp đưa chương trình chăm sóc mắt vào danh sách khám chữa bệnh công cộng tại các nước Trung Quốc, Ghana, Indonesia, Việt Nam và Nam Phi.

Tiền quỹ quyên góp được cho chương trình “Ánh sáng là Niềm tin” đã được dùng để thực hiện các dự án về mắt tại 24 nước. Các dự án này bao gồm:

- Dự án thành lập 40 trung tâm chăm sóc thị lực trên khắp Ấn Độ, nhằm tạo nên một mô hình tài chính bền vững đảm bảo mang đến các dịch vụ chăm sóc mắt ổn định và lâu dài cho cộng đồng dân cư nông thôn và các hộ nghèo chưa từng có điều kiện điều trị mắt;
- Dự án đào tạo hơn 200 nhân viên trung cấp mắt tại Nigeria nhằm tăng cường số lượng ca phẫu thuật đục thủy tinh thể lên 50% tại Kano, Oyo và các vùng lân cận để giúp giải quyết số lượng người cần phẫu thuật, góp phần giúp 46.850 người có cơ hội được phẫu thuật trong hơn 3 năm qua;
- Dự án sát nhập chương trình chăm sóc mắt vào chương trình kiểm tra sức khỏe định kỳ tại các trường học ở Pakistan và sự phát triển chương trình chăm sóc mắt theo phương pháp tiêu chuẩn tại nước này.
- Tại Việt Nam, chương trình đã giúp khôi phục thị giác và phòng tránh bệnh mù lòa cho 7.162 người, cung cấp các dịch vụ về mắt cho 481.625 người, cung cấp 8.248 kính cận và đào tạo chăm sóc mắt cơ bản cho trên 802.000 người.

Sự đóng góp của nhân viên Ngân hàng Standard Chartered đã, đang và sẽ tiếp tục là một phần thiết yếu cho chương trình “Ánh sáng là Niềm tin”. Một số lượng lớn trong tổng số 87.000 nhân viên Ngân hàng đã sử dụng tiền lương của ngày tình nguyện để góp quỹ hoặc hỗ trợ và hợp tác với các tổ phi chính phủ hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc mắt cộng đồng để tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về vấn đề chăm sóc mắt tại cộng đồng địa phương.

---Hết---

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Bà Trịnh Như Quỳnh

Giám đốc Đối ngoại

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tầng 18, Tòa nhà 72, Keangnam Hanoi Landmark Tower, Đường Phạm Hùng,
Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam.

Phone: +84 4 39368124

Mobile: +84 984396185

Email: quynh.trinh-nhu@sc.com

Thông tin chung

Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam)

Tại Việt Nam, ngân hàng Standard Chartered đã có lịch sử hoạt động từ năm 1904 khi ngân hàng lập chi nhánh đầu tiên tại Sài Gòn (nay là thành phố Hồ Chí Minh). Chúng tôi tin tưởng vào triển vọng dài hạn của Việt Nam và cam kết hoàn toàn cho thị trường Việt Nam và khách hàng của chúng tôi từ khi quay lại đây năm 1990.

Ngày 1 tháng 8 năm 2009, Ngân hàng TNHH Một thành viên Standard Chartered (Việt Nam) đã chính thức đi vào hoạt động. Đây là ngân hàng 100% vốn nước ngoài của Standard Chartered và sự kiện này đã đánh dấu một cột mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của Ngân hàng tại Việt Nam. Hiện tại, Ngân hàng Standard Chartered có hơn 850 nhân viên và ba chi nhánh (2 tại Hà Nội và 1 ở thành phố Hồ Chí Minh). Văn phòng chính được đặt ở Hà Nội.

Ngân hàng mang chuyên môn và kinh nghiệm quốc tế từ châu Á, châu Phi và Trung Đông vào Việt Nam nhằm tích cực đóng góp vào sự phát triển của ngành tài chính ngân hàng nơi đây cũng như hỗ trợ khách hàng phát triển kinh doanh. Ngoài ra, Standard Chartered được chỉ định làm tổ chức tư vấn chính thức của Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện hệ số tín nhiệm quốc gia từ tháng 3/2012.

Ngân hàng cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho khách hàng là các doanh nghiệp, các định chế tài chính, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khách hàng cá nhân. Chúng tôi cũng đóng một vai trò tích cực trong cộng đồng Việt Nam và thể hiện điều này thông qua nhiều chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội tập trung vào các vấn đề y tế, thanh thiếu niên và kiến thức tài chính cơ bản.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập <http://www.standardchartered.com/vn/vn> hoặc www.facebook.com/standardcharteredVN

Standard Chartered

Standard Chartered là một tập đoàn quốc tế hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực ngân hàng, với khoảng 86.000 nhân viên và 150 năm kinh nghiệm hoạt động tại một số thị trường năng động nhất thế giới. Đối tượng khách hàng của ngân hàng là các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động đầu tư, thương mại và tạo dựng sự thịnh vượng tại châu Á, châu Phi và Trung Đông – những khu vực tạo ra 90% doanh thu và lợi nhuận của ngân hàng. Truyền thống và giá trị của ngân hàng được thể hiện qua lời hứa thương hiệu “Here for good”.

Standard Chartered được niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Luân Đôn, Thị trường Chứng khoán Hồng Kông, Bombay và Sàn giao dịch chứng khoán quốc gia Ấn Độ.

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng truy cập trang web www.sc.com. Hãy xem những nhận định và đánh giá của Standard Chartered tại blog của chúng tôi [BeyondBorders](#). Theo dõi Standard Chartered tại [Twitter](#), [LinkedIn](#) và [Facebook](#)