即時發放

新聞稿

馬拉松 101 教育計劃「永不倒！站起來！」大行動
200 創意造型不倒翁展笑臉
全港逾 2,500 名學生宣揚傷健共融、永不言敗的馬拉松精神

[香港---2009 年 11 月 24 日] — 「馬拉松 101 教育計劃」其中一項大型課外活動--「永不倒！站起來！」關心社會行動今日舉行啓動儀式。此活動共動員全港逾 2,500 名學生，爲 600 個 1.2 米高的不倒翁設計造型。今日活動挑選了 200 多個設計別具心思的不倒翁，在主禮嘉賓教育局副局長陳維安,JP、渣打銀行（香港）有限公司個人銀行業務主管禤惠儀、香港業餘田徑總會主席關祺、香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會主席馮馬潔嫻,BBS,JP、殘奧會 6 面金牌得主蘇樺偉及 300 名學生的見證之下，拼砌出巨型的不倒翁笑臉，宣揚積極樂觀、堅毅不倒的馬拉松精神。造型各異的不倒翁，色彩繽紛，充滿童真，簡單的設計將傷健共融、永不言敗的馬拉松精神巧趣地展現出來，精彩呈獻出學生豐富的創意！

渣打銀行（香港）有限公司（下簡稱「渣打香港」）與香港業餘田徑總會攜手舉辦「渣打馬拉松」之外，更全力策動「馬拉松 101 教育計劃」，致力將馬拉松精神推廣至全港中、小學，讓學生透過趣味專題研習和多元化活動，與全城一起參與這項國際體壇盛事。此計劃於 2006 年推出，至今全港已經達七成的中、小學參與。

教育局副局長陳維安說：「今天，香港學生除了充實知識外，還會透過各種學習經歷，包括德育及公民教育、體育發展、社會服務與藝術發展等，豐富自己的人生，達致全人發展的目標。今日的活動，令學生在設計不倒翁的過程中，認識堅毅不倒的精神；他們並收集簽名爲傷殘人士籌款，培養關懷社會的精神，這正正符合全人發展的理念。」

參加活動的學生同時收集支持殘疾運動員的公眾簽名，以彰顯傷健一家、團結共融的馬拉松精神。渣打香港以每個簽名捐出港幣 50 元，爲此合共捐出港幣 40 萬元善款，以支持香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會作發展之用。渣打香港個人銀行業務主管兼「馬拉松 101 教育計劃」大使禤惠儀，代表渣打香港將善款交予香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會，善款由該會主席馮馬潔嫻女士代表接受。

禤惠儀表示：「『馬拉松 101 教育計劃』的活動特別著重發揮學生的創意及合作精神，並且配合教育局推動『全方位學習』的政策。我們特別要向教育局表示謝意，他們將『馬拉松 101 教育計劃』的活動資料及教師回應上載到『其他學習經歷』的活動資料庫網站，使更多老師認識我們的計劃。今年多項活動的報名人數都大大超越我們的預期，學界熱烈及正面的反應，對我們是很大的鼓舞。渣打在香港成立已經 150 年，我們會繼續致力履行企業的社會責任，爲香港作出貢獻，並將馬拉松精神發揚光大，成爲香港重要的精神。」

香港業餘田徑總會主席關祺說：「香港業餘田徑總會很高興能夠與渣打香港合作，透過「馬拉松 101 教育計劃」這個平臺，將馬拉松精神推廣至全港中、小學。今日的活動， 除了爲殘疾運動員籌款外，更重要是培育年青新一代，從小關心傷殘及有需要人士，助人自助，實踐團結共融的精神。」

大會同時邀請到殘奧會 6 面金牌得主蘇樺偉到場與學生分享他「永不倒！站起來！」的精神。蘇樺偉表示，人生路途一定會遇到挑戰，最重要是勇敢站起來，不要輕易放棄。 他表示朋友、家人及社會各界人士的包容和鼓勵很重要， 讓他可以融入社會，並且繼續發揮天賦參加比賽， 爲香港爭光。

繼今日馬拉松 101「永不倒！站起來！」關心社會行動之後，其相關活動「永不倒！站起來！」社區推廣計劃將緊接舉行。此活動下，共有 10 間中、小學校可得到資助，於社區籌辦公開展覽及其他宣傳活動，展出學生設計的不倒翁，進一步在社區推廣馬拉松精神。

***

編輯垂注：

渣打銀行 － 在亞洲、非洲及中東市場佔領導地位

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現爲香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程式，並將銀行在香港分行的業務注入歸納於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

渣打集團分別在倫敦及香港交易所上市，持續名列富時 100 指數首 25 家公司 (以市值計算)。

總部位於倫敦的渣打擁有逾 150 年歷史，網絡遍及全球增長最迅速的市場，在亞洲、非洲及中東佔領導地位。

渣打致力成爲全球最佳的國際銀行，作爲最佳夥伴並成爲業界表率。集團僱員人數約 70,000 名，來自超過 125 個不同國籍，在全球超過 70 個國家設有超過 1,600 個分支機構及辦事處。

渣打香港獲 2008 年度香港人力資源獎頒發最佳僱主大獎，並連續兩年獲嘉許爲蓋洛普(Gallup) 最佳工作環境大獎得獎機構之一。

請登入以下渣打網頁查詢更詳細資料 ：www.standardchartered.com