

即時發放

「馬拉松 101 打氣大行動」啦啦隊比賽 中小學生施展渾身解數 為馬拉松跑手加油

[香港---2011 年 2 月 12 日] — 為鼓勵全港中、小學生投入渣打馬拉松這項全城盛事，「馬拉松 101 教育計劃」每年舉辦多項大型課外活動，推廣馬拉松精神。其中一項大型活動「馬拉松 101 打氣大行動」啦啦隊比賽，今日在渣打馬拉松嘉年華舉行，吸引共 15 隊、約 300 名中、小學生參與。各隊以精彩的舞蹈、高難度動作及別出心裁的口號，在維多利亞公園草坪率先為馬拉松跑手打氣。

「馬拉松 101 教育計劃」是渣打銀行(香港)有限公司與香港業餘田徑總會合辦的綜合性教育活動，獲教育局全力推薦，而「馬拉松 101 打氣大行動」啦啦隊比賽更是每年最受學界歡迎的活動之一。啦啦隊比賽中的優勝隊伍可獲邀在 2 月 20 日(星期日)舉行的渣打馬拉松賽事當日，親臨現場為參賽的 6 萬 5 千名跑手打氣。

出席活動的渣打銀行東北亞區環球市場地區主管彭達賢(Sundeep Bhandari)表示：「我們一直希望藉著『馬拉松 101 教育計劃』，向年輕一代灌輸馬拉松精神。這個教育計劃自舉辦以來，廣受學界歡迎，迄今已獲 75%的中、小學參與，未來我們會繼續努力踏入更多五年，讓年輕一代養成永不言棄、勇於面對挑戰的馬拉松精神。」

今屆啦啦隊比賽的嘉賓評判包括：渣打香港彭達賢、渣打馬拉松嘉年華 2011 大會統籌黃偉安、馬拉松 101 教育計劃榮譽顧問張志鴻校長、香港課外活動主任協會主席林偉才，及香港舞蹈團體聯會行政總監及香港藝術發展局評審員杜紹樑。

大會亦頒發獎項予「馬拉松 101 教育計劃」另一項大型活動「馬拉松 101 小記者」活動中表現出色的中、小學生。「馬拉松 101 小記者」活動，讓入圍的中、小學生採訪及報道馬拉松相關的人物及題材，製作而成的報章將於 2 月 15 日隨《都市日報》免費向市民派發。

「馬拉松 101 打氣大行動」啦啦隊比賽得獎名單如下：

獎項	得獎學校
小學組	
冠軍	路德會呂祥光小學
亞軍	東涌天主教學校(小學)
季軍	聖公會柴灣聖米迦勒小學
最佳服裝獎	東涌天主教學校(小學)
最具創意獎	路德會呂祥光小學
中學組	
冠軍	路德會呂祥光中學
亞軍	保良局羅氏基金中學
季軍	梁式芝書院
最佳服裝獎	路德會呂祥光中學
最具創意獎	路德會呂祥光中學

「馬拉松 101 小记者」得獎名單如下：

獎項	得獎學校
編輯推介大獎-小學組	大埔舊墟公立學校
編輯推介大獎-中學組	聖公會李福慶中學



渣打香港執行董事及行政總裁洪丕正(圖中)與啦啦隊代表合照，為比賽揭開序幕。



小學組冠軍路德會呂祥光小學(上圖)與中學組冠軍路德會呂祥光中學(圖)，將有機會在下周的渣打馬拉松賽事中為跑手打氣。



小學組與中學組的冠軍隊伍與評審大合照。



編輯垂注：

渣打銀行 – 在亞洲、非洲及中東市場佔領導地位

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市，名列倫敦富時指數 100 大上市公司市值排名的前 25 名。總部位於倫敦的渣打擁有逾 150 年歷史，網絡遍及全球增長最迅速的市場，於亞洲、非洲及中東地區具領導地位。渣打集團約 90% 的收入及溢利來自亞洲、非洲及中東的個人銀行和企業銀行業務。重點市場策略以及與客戶之間密切關係的深化，是帶動集團近年增長的主要引擎。

渣打在全球超過 70 個國家設有超過 1,700 個分行及辦事處。市場及業務的迅速增長為 75,000 名員工提供了富挑戰性的跨國工作機會。渣打集團致力於建立為一間持續發展的企業，並以遵循高標準公司管治、社會責任、環境保護及僱員多元化在全球獲得超卓信譽。全新品牌承諾「Here for good」展現了集團 150 多年來一直堅守的信念及核心價值 - 為每一個人，為時代進步，為長遠發展，**一心做好，始終如一**。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入歸納於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

渣打香港於 2008 及 2009 連續兩年獲取香港人力資源獎頒發最佳僱主大獎，並自 2008 年開始連續三年獲嘉許為年蓋洛普(Gallup) 最佳工作環境大獎得獎機構之一。

請登入以下渣打網頁查詢更詳細資料：www.standardchartered.com