

press release

渣打以利物浦足球會球衣 宣揚「看得見的希望」防盲護眼**籌**款活動

香港,2012年5月7日·渣打集團打破慣例,作為利物浦足球會的主要贊助,將以其全球籌款計劃「看得見的希望」的標誌,取代其在利物浦足球會主場球衣上的渣打標誌,藉此為防盲護眼活動籌款。

利物浦球員將會於明晚 (五月八日)身穿這件限量版球衣,與車路士在英格蘭足球超級聯賽的最後一場主場賽事中對壘,爲「看得見的希望」引來全球的注視。

這將是利物浦足球會首次有慈善計劃的標誌出現在其紅色球衣上。賽事結束後,利物浦球 員會在這批限量版球衣上簽名,之後透過渣打的國際市場網絡讓全球的球迷認購,藉此爲 「看得見的希望」籌款,渣打會爲籌得之善款作同額配對捐款。

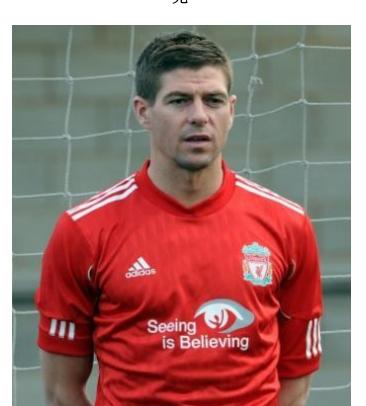
身兼渣打集團財務總監及「看得見的希望」主席的麥定思表示,「利物浦對車路士的賽事將會吸引數以百萬計的球迷收看,是提高對『看得見希望』及防盲認識的最佳機會。」麥定思又說,「當初贊助時,我們已知道渣打與利物浦將會是完美的組合,現在證明『看得見的希望』與利物浦同樣是完美的組合。售賣球衣所得的善款將爲弱勢社群提供護眼服務,透過簡單的治療及所費有限的手術,我們可以改寫兒童和父母的生命,受惠的不單是接受治療的人,還有他們的家人。」

全球有三千九百萬人失明,當中有八成是可避免或治療的。九成可避免的失明發生在渣打營運的發展中地區,影響當地社區的生產力。而防治失明的最划算方法之一,如進行白內障手術只需 30 美元,渣打相信在這方面可發揮其影響力。

自成爲利物浦足球會球衣的贊助商後,查打夥拍利物浦提高大眾對「看得見的希望」及防 治失明的認識。雙方於去年合作推廣「世界視覺日」、爲亞洲、非洲及中東的視障兒童舉 辦足球訓練班,並爲來自利物浦的視障兒童於賽事中場休息時提供特別活動。

利物浦足球會董事總經理 lan Ayre 表示,「『看得見的希望』是了不起的事情,我們很高興明晚能透過利物浦的主場球衣宣揚這個籌款活動。我們希望鼓勵來自世界各地的球迷認識『看得見的希望』,並作出捐款。」

賽後,球迷可透過 www.ebay.co.uk/perfectmatch 競投其中一件限量版球衣。



- 完 -

圖: 利物浦足球會隊長謝拉特穿上以「看得見的希望」為標誌的限量版球衣,希望提高防 盲及可避免失明的認識,並宣揚「看得見的希望」籌款活動。

傳媒查詢:

渣打銀行(香港)有限公司公共事務處

江芷華 (電話: 2820 3009) 楊玉貞 (電話: 2820 3850)

編輯垂注:

渣打贊助利物浦足球會

利物浦足球會與渣打集團於 2009 年 9 月 14 日簽署了一份為期四年的合約, 渣打將成為利物浦足球會的主要贊助。合約由 2010 年 7 月起至 2013-14 年季度。期間, 渣打的名字及標誌出現於利物浦足球會的球衣上。是次贊助是利物浦足球會有史以來獲得的最大商業贊助。作為該球會的贊助商, 渣打可藉此平台, 在亞洲、非洲及中東等主要市場顯著提高其品牌形象。

看得見的希望

渣打聯同國際防盲協會透過全球行動「看得見的希望」,協助防治可避免的失明。國際防盲協會替多個非政府的護眼組織作牽頭,與世界衛生組織合作,推出「展望 2020」(Vision 2020 – The Right to Sight)全球減少可避免的失明行動。活動至今,「看得見的希望」已籌得超過四千五百萬美元,並計劃於 2020 年前再多籌五千五百萬美元。「看得見的希望」透過國際防盲協會是「展望 2020」最大的主要單一捐款者。作爲「看得見的希望」計劃的部分,渣打會爲所有捐款作同額配對捐款,直至完成籌募一億美元的目標。

www.seeingisbelieving.org

渣打銀行 - 在亞洲、非洲及中東市場佔領導地位

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團,於全球增長最迅速的市場擁有逾 150 年歷史,超過 90%的收入及溢利來自亞洲、非洲及中東地區。重點市場策略以及深化客戶關係,是帶動集團近年增長的主要引擎。渣打集團在倫敦證交所、香港證交所,以及印度的孟買及印度國家證券交易所掛牌上市。

渣打在全球超過70個國家設有超過1,700個分行及辦事處。市場及業務的迅速增長為87,000名員工提供了富挑戰性的跨國工作機會。渣打集團致力於建立為一間持續發展的企業,並以遵循高標準公司管治、社會責任、環境保護及僱員多元化在全球獲得超卓信譽。全新品牌承諾「Here for good」展現了集團150多年來一直堅守的信念及核心價值-為每一個人,為時代進步,為長遠發展,一心做好,始終如一。

請登入以下渣打網頁查詢更詳細資料 : <u>www.standardchartered.com</u>,或www.facebook.com/standardchartered 及 Twitter @StanChart.