

網上客戶推薦計劃之條款及細則

A. 網上客戶推薦計劃之一般條款及細則

- 推廣期為**2020年7月1日至2020年9月30日**，包括首尾兩天(「**推廣期**」)。
- 網上客戶推薦計劃指「**優先理財**」網上客戶推薦計劃、「**Premium理財**」網上客戶推薦計劃或「**出糧升級組合**」網上客戶推薦計劃(「**網上客戶推薦計劃**」)。另外，附加條款及細則適用於每個網上客戶推薦計劃，並須符合每個網上客戶推薦計劃下所制定之附加條款及細則以獲享推薦獎賞。詳情請參閱以下部分之附加條款及細則或向本行職員查詢。
- 如欲參與此網上客戶推薦計劃，推薦人必須為渣打銀行(香港)有限公司(「**本行**」)之現有客戶(「**推薦人**」/「**特選推薦人**」)(定義如下列條款第7(B)項所列)。中小企業理財客戶、私人銀行客戶、持有渣打商務卡或渣打公司卡客戶，及本行職員均不能於此網上客戶推薦計劃中成為推薦人/特選推薦人。
- 如欲參與「**優先理財**」網上客戶推薦計劃或「**Premium理財**」網上客戶推薦計劃並作為被推薦客戶，被推薦客戶(定義如下列條款第7(A)項所列)必須：
 - 於開立新服務(定義如下列條款第6項所列)當日前12個月內未曾持有本行或由本行負責分銷之任何銀行產品或服務(包括但不限於存款戶口、投資服務及由第三者承保之保險產品)；為免存疑，本條款並不適用於「**出糧升級組合**」客戶推薦計劃；及
 - 為所申請新服務之個人戶口或聯名戶口之基本戶口持有人。為免存疑，本條款第4項並不適用於「**出糧升級組合**」客戶推薦計劃。此部分第4項意旨，渣打銀行信用卡持有人(定義如下列條款第5項所列)將不被視為本行所發行之產品或服務的持有人。
- 「**渣打信用卡**」指由本行發行之渣打信用卡或MANHATTAN信用卡，包括附屬卡、渣打商務卡及渣打公司卡。
- 「**新服務**」指於本行新開立之「**優先理財**」、「**Premium理財**」或「**出糧升級組合**」。
- (A) 適用於沒有從銀行推廣文件中收取預先指定推薦號碼之推薦人：**
如欲獲享網上推薦獎賞(定義如下列條款第8項所列)，每一位被推薦客戶(「**被推薦客戶**」)必須被推薦人於推廣期內成功推薦開立新服務並符合以下所有要求(「**成功推薦**」)：
 - 推薦人須在推廣期內並於被推薦客戶開立新服務之前，透過sc.com/hk完成網上推薦登記表格(「**網上登記表格**」)(除特別註明外)。於成功遞交網上登記表格後，推薦人會收到附有連結之確認電郵及與網上客戶推薦計劃有關之推薦號碼(「**推薦號碼**」)。推薦人須轉發此連結及推薦號碼予被推薦客戶；**及**
 - 如被推薦客戶選擇透過網上申請表格開戶：
 - 被推薦客戶須於推廣期內透過由推薦人轉發之連結內的指定網頁，成功遞交一項或多項新服務的網上申請表格(「**網上申請表格**」)，並於提交網上申請表格時輸入推薦號碼；**及**
 - 被推薦客戶須於成功遞交網上申請表格後的14天內，攜同網上申請表格上列明的有關指定文件，到本行任何一間分行完成有關開戶手續；**及**
 - 必須符合相關網上客戶推薦計劃之附加條款及細則。
 - 如被推薦客戶選擇透過SC Mobile App開戶：
 - 被推薦客戶須於推廣期內透過由推薦人轉發之連結內的指定網頁，成功遞交被推薦客戶網上登記表格(「**被推薦客戶網上登記表格**」)，並於提交網上登記表格時輸入推薦號碼；**及**
 - 被推薦客戶必須於成功遞交網上登記表格後下載SC Mobile App及於SC Mobile App完成開戶手續；**及**
 - 必須符合相關網上客戶推薦計劃之附加條款及細則。
- (B) 適用於從銀行推廣文件中收取預先指定推薦號碼之推薦人(「特選推薦人」)：**
如欲獲享網上推薦獎賞(定義如下列條款第8項所列)，每一位被推薦客戶必須被特選推薦人於推廣期內成功推薦開立新服務並符合以下所有要求(「**成功推薦**」)：
 - 特選推薦人須轉發從銀行推廣文件中收取預先指定推薦號碼之連結及推薦號碼予被推薦客戶；**及**
 - 如被推薦客戶選擇透過網上申請表格開戶：
 - 被推薦客戶須於推廣期內透過由特選推薦人轉發之連結內的指定網頁，成功遞交一項或多項新服務的網上申請表格，並於提交網上申請表格時輸入推薦號碼；**及**
 - 被推薦客戶須於成功遞交網上申請表格後的14天內，攜同網上申請表格上列明的有關指定文件，到本行任何一間分行完成有關開戶手續；**及**
 - 必須符合相關網上客戶推薦計劃之附加條款及細則。
 - 如被推薦客戶選擇透過SC Mobile App開戶：
 - 被推薦客戶須於推廣期內透過由特選推薦人轉發之連結內的指定網頁，成功遞交被推薦客戶網上登記表格(「**被推薦客戶網上登記表格**」)，並於提交網上登記表格時輸入推薦號碼；**及**
 - 被推薦客戶必須於成功遞交網上登記表格後下載SC Mobile App及於SC Mobile App完成開戶手續；**及**
 - 必須符合相關網上客戶推薦計劃之附加條款及細則。
- 就網上客戶推薦計劃而言，推薦人/特選推薦人符合個別有關條件下，所獲享的獎賞，合稱為**推薦獎賞(「網上推薦獎賞」)**。於推廣期內不論成功推薦人數多少，每位合資格推薦人/特選推薦人於每個網上客戶推薦計劃內最多只可獲贈網上推薦獎賞10次。
- 若推薦人/特選推薦人/被推薦客戶不能完成上述條款第7項所列之要求，及/或推薦人/特選推薦人之推薦號碼未能成功紀錄到本行系統內，或因任何原因推薦號碼與本行紀錄不符，推薦人/特選推薦人則不能合資格並不可享有任何網上推薦獎賞。
- 推薦人/特選推薦人可選擇以「**亞洲萬里通**」里數或現金回贈作為所有網上推薦獎賞。為免存疑，推薦人/特選推薦人不可選擇「**亞洲萬里通**」里數作為部分網上推薦獎賞及現金回贈作為另一部分網上推薦獎賞。有關推薦人/特選推薦人於網上客戶推薦計劃可享「**亞洲萬里通**」里數或現金回贈之詳情，請參閱以下部分。
- 於推廣期內，若推薦人/特選推薦人選擇以「**亞洲萬里通**」里數作為所有網上客戶推薦計劃之網上推薦獎賞：
 - 推薦人/特選推薦人須持有有效「**亞洲萬里通**」會員賬戶，否則推薦人/特選推薦人須向「**亞洲萬里通**」申請賬戶以獲享相關里數獎賞。推薦人/特選推薦人必須於**2020年7月1日至2020年10月31日**，包括首尾兩天(「**登記期**」)透過本行網頁sc.com/hk/zh/am，以推薦人/特選推薦人名下持有之有效「**亞洲萬里通**」會員賬戶及其他所需資料並成功登記「**亞洲萬里通**」里數獎賞(「**亞洲萬里通 獎賞登記**」)。為免存疑，本行只接受推薦人/特選推薦人名下持有之有效「**亞洲萬里通**」會員賬戶作為存入獎賞用途及並不接納存入里數予任何非推薦人/特選推薦人持有之「**亞洲萬里通**」會員賬戶。成功登記後將不能取消或更改。若推薦人/特選推薦人於網上遞交多次登記，本行只取用客戶最後一次登記資料為準。
 - 推薦人/特選推薦人同意本行將會於**2021年3月31日或之前**，轉交相關資料(包括推薦人/特選推薦人所登記之「**亞洲萬里通**」會員資料，包括姓氏、名字、會員號碼及所獲享之里數，如適用)予**亞洲萬里通**有限公司作為存入獎賞用途。轉交以上資料後，**亞洲萬里通**有限公司將於**之後4至6星期內**存入「**亞洲萬里通**」里數於推薦人/特選推薦人之相關「**亞洲萬里通**」戶口內。
 - 若本行或**亞洲萬里通**有限公司就推薦人/特選推薦人於登記優惠時所提交之資料不足或不完整，本行將以現金回贈取代有關里數獎賞，而現金回贈將根據以下部分條款第12b項所述之次序存入推薦人/特選推薦人之戶口，而不予通知。
 - 推薦人/特選推薦人確認所獲贈之「**亞洲萬里通**」里數將由**亞洲萬里通**有限公司存入推薦人/特選推薦人之「**亞洲萬里通**」會員賬戶。為此本行將盡力向**亞洲萬里通**有限公司提供所需資料，但對於**亞洲萬里通**有限公司能否準確存入里數於推薦人/特選推薦人之「**亞洲萬里通**」會員賬戶、任何於本行控制範圍以外的錯誤或延遲存入里數，本行理應毋須負上任何責任，包括但不限於里數有效期、使用及兌換。如欲查詢有關里數及其條款及細則，請聯絡**亞洲萬里通**有限公司及/或瀏覽「**亞洲萬里通**」網頁asiamiles.com。
 - 里數換領及/或使用須受有關之條款及細則約束，詳情請參閱asiamiles.com。本行毋須負上任何責任通知閣下任何有關**亞洲萬里通**有限公司之改變或最新消息。推薦人/特選推薦人明白及接納本行並非所提供「**亞洲萬里通**」會員賬戶或提供「**亞洲萬里通**」里數之供應商。因此有關「**亞洲萬里通**」會員賬戶或各項「**亞洲萬里通**」里數的各方面(包括但不限於質素、供應量、「**亞洲萬里通**」會員賬戶及里數之陳述、任何虛假商品說明或具有誤導性、含糊、遺漏、不明確或**亞洲萬里通**有限公司之僱員、負責人或代理人之不良營商手法)，本行毋須負上任何責任。
 - 所賺取的「**亞洲萬里通**」里數不可轉讓或不可轉換為積分或現金回贈。
- 若推薦人/特選推薦人選擇以現金回贈作為網上客戶推薦計劃之網上推薦獎賞或沒有於登記期內提交網上登記表格或於登記「**亞洲萬里通**」里數獎賞時所提交之資料不足或不完整(定義如上述條款第11(c)項所列)：
 - 若推薦人/特選推薦人符合所有條款及細則，網上推薦獎賞將以現金回贈形式給予推薦人/特選推薦人。
 - 本行將於**2021年4月30日或之前**，按以下次序將現金回贈存入推薦人/特選推薦人以個人名義或於聯名戶口之基本戶口持有人名義於本行持有之港元存款戶口(MortgageOne® 增值按揭戶口及「置業息」往來存款戶口除外)：
 - 綜合存款戶口之附屬戶口；
 - 支票戶口；
 - 月結單儲蓄戶口；
 - 存摺儲蓄戶口若合資格推薦人/特選推薦人並無上述有效之港元存款戶口，本行將根據以上次序存入合資格推薦人/特選推薦人之美元存款戶口。若合資格推薦人/特選推薦人擁有多於一個同一類別之戶口，將由本行全權酌情決定任何一個最近期開立之戶口存入現金回贈。
 - 如推薦人/特選推薦人並未持有本條款第12(b)項所定之有效戶口，本行將於**2021年4月30日或之前**，根據推薦人/特選推薦人所提供之渣打信用卡號碼存入相關現金回贈，若推薦人/特選推薦人擁有多於一張渣打信用卡(但不包括附屬卡、渣打商務卡及渣打公司卡)，本行有權選擇將現金回贈存入其中一張由本行選擇之信用卡戶口內(但不包括附屬卡、渣打商務卡及渣打公司卡)。
- 於B部分及C部分所定義之「**新資金**」指由其他銀行以現金、支票/本票、本地電子付款(經由即時支付結算系統(RTGS)結算，又稱結算所自動轉賬系統(CHATS))或電匯存入戶口，或從其他銀行或金融機構轉出基金、債券或股票，並將之轉入至本行之投資戶口內之全新資金，並不得為透過在本行續期之定期存款、本行戶口轉賬或於本行「**高息貨幣掛鈎存款**」到期日轉賬而得的資金。
- 於B部分及C部分所定義之「**總結存**」包括客戶以私人名義作為基本戶口持有人於本行持有的存款、投資及指定保險產品之累積保費。
- 當網上推薦獎賞存入以上所述之有關戶口時，(i) 推薦人/特選推薦人必須為本行現有客戶並維持有效之銀行及/或信用卡服務，及(ii) 被推薦人/特選推薦人所選用之新服務及相關銀行產品於各網上客戶推薦計劃之附加條款及細則以及與本行的銀行服務必須有效；否則，有關網上獎賞將被取消而不予通知，本行並不會從任何其他途徑把網上推薦獎賞回贈給予推薦人/特選推薦人。
- 推薦人/特選推薦人不能推薦自己成為被推薦客戶。推薦人/特選推薦人被推薦客戶不可互相推薦開立任何新服務。成功被推薦客戶不能重複被同一推薦人/特選推薦人推薦或被其他推薦人/特選推薦人推薦。被推薦客戶若被多於一位推薦人/特選推薦人推薦，同一被推薦客戶的所有推薦人/特選推薦人將不會獲推薦獎賞。
- 若推薦人/特選推薦人同時獲享其他推廣優惠，本行保留只提供一項或部分網上推薦獎賞或其他優惠之權利。詳情請向本行職員查詢。
- 被推薦客戶成功開立「**優先理財**」後，如於季度內之每日平均總結餘低於HK\$1,000,000，被推薦客戶須繳付**HK\$900**作當季度之服務費。有關詳情，請參閱服務收費冊子及銀行產品條款及細則。相關資料可於分行索取或於sc.com/hk下載。
- 除非另有註明，所有網上推薦獎賞不可轉讓他人、退回、轉換或兌換為現金。
- 本行保留隨時更改、更新或終止任何網上客戶推薦獎賞，以及修訂所述任何條款及細則之權利，而不予事先通知。推薦人/特選推薦人之網上推薦獎賞資格，包括但不限於被推薦客戶於本行之總結結存之計算，及網上推薦獎賞之計算方法，由本行全權決定，並以本行最近紀錄為準。如有任何爭議，包括條款及細則之傳譯，本行保留最終決定權。
- 中英文版之內容如有任何歧義，在任何情況下概以英文版為準。

B. 「**優先理財**」網上客戶推薦計劃之附加條款及細則(「**「優先理財**」網上客戶推薦計劃

」)：重要提示：請同時細閱上述A部分之網上客戶推薦計劃之一般條款及細則。

- 欲於「**優先理財**」網上客戶推薦計劃中享有網上推薦獎賞，推薦人/特選推薦人須符合以下所有要求：
 - 推薦人/特選推薦人須符合以上A部分訂下之所有條件；**及**
 - 被推薦客戶須：
 - 於本條款1b(v)所示之指定日期或以前**完成「客戶投資取向」**指定問卷；**及**
 - 於本條款1b(v)所示之相關日期前存入不少於HK\$1,000,000之指定新資金金額，以增長其於本行之總結結存；**及**
 - 持有或開立港元儲蓄戶口；**及**
 - 於開立「**優先理財**」日期起，維持其包括新資金金額之總結結存至下列之相關指定日期。
 - 符合有關要求之相關日期如下：

「優先理財」開立日期 (包括首尾兩天)	存入新資金之限期	指定日期 (包括全日)
2020年7月1日至31日	2020年8月31日	2020年10月31日
2020年8月1日至31日	2020年9月30日	2020年11月30日
2020年9月1日至30日	2020年10月31日	2020年12月31日

- 符合此部分條款第1項要求之前提下，「**亞洲萬里通**」里數或現金回贈將根據下表所列給予「**優先理財**」網上客戶推薦計劃之推薦人/特選推薦人：

推廣期內 總成功推薦人數	「亞洲萬里通」里數 (每位成功推薦)	現金回贈 (每位成功推薦)
1位至10位	10,000里數	HK\$1,000

C. 「**Premium理財**」網上客戶推薦計劃之附加條款及細則(「**「Premium理財**」網上推薦計劃

」)：重要提示：同時細閱上述A部分之網上推薦計劃之一般條款及細則。

- 欲於「**Premium理財**」網上推薦計劃中享有網上推薦獎賞，推薦人/特選推薦人須符合以下要求：

- 推薦人/特選推薦人須符合以上A部分訂下之所有條件；**及**
- 被推薦客戶須：

- 開立「**Premium理財**」月份之後的第一個曆月內達到開立服務之總結結餘(詳見下列之重要提示)要求，如下表：

客戶類別	指定日期 (包括全日)
於 2017年9月30日 或之前開立樓宇按揭戶口之客戶 (適用於按揭貸款提取額達 HK\$1,500,000 或以上)	HK\$0 或等值
於 2017年10月1日 或之後開立樓宇按揭戶口之客戶 (適用於未償還按揭貸款額達 HK\$1,500,000 或以上)	
開立出糧戶口*之客戶而每月薪金金額達 HK\$20,000 或以上	
於 2017年10月1日 或之後開立樓宇按揭戶口之客戶 (適用於未償還按揭貸款額少於 HK\$1,500,000)	HK\$200,000 或等值
開立出糧戶口*之客戶而每月薪金少於 HK\$20,000	
一般客戶 (即其他非使用本行自動轉賬出糧服務或樓宇按揭服務之客戶)	

- 開立「**Premium理財**」後指定日期前完成「**客戶投資取向**」問卷；**及**
- 於開立「**Premium理財**」月份之後的第一個曆月內存入新資金以增長其於本行之總結結存；**及**
- 開立「**Premium理財**」時持有或開立港元儲蓄戶口、港元支票戶口(或任何外幣儲蓄戶口)

- 於開立「**Premium理財**」日期起，維持其總結結存(包括新資金金額)至下列指定日期：

開立服務之日期 (包括首尾兩天)	存入新資金之限期	指定日期 (包括全日)
2020年7月1日至31日	2020年8月31日	2020年10月31日
2020年8月1日至31日	2020年9月30日	2020年11月30日
2020年9月1日至30日	2020年10月31日	2020年12月31日

- 須符合此部分條款第8項要求之前提下，「**亞洲萬里通**」里數或現金回贈將根據下表所列給予「**Premium理財**」網上推薦計劃之推薦人/特選推薦人：

推廣期內 總成功推薦人數	「亞洲萬里通」里數 (每位成功推薦)	現金回贈 (每位成功推薦)
1位至10位	3,000里數	HK\$300

D. 「**出糧升級組合**」網上客戶推薦計劃之附加條款及細則(「**「出糧升級組合**」網上推薦計劃

」)：重要提示：請同時細閱上述A部分網上推薦計劃之一般條款及細則。

- 欲於「**出糧升級組合**」網上推薦計劃中享有「**亞洲萬里通**」里數或現金回贈，推薦人/特選推薦人須符合以下要求：

- 推薦人/特選推薦人須符合A部分訂下之條件；**及**
- 被推薦客戶必須：

- 開立新服務，當中必須包括「**出糧升級組合**」；**及**
- 被推薦客戶必須於開立「**渣打紅利出糧戶口**」(「**出糧戶口**」)日期前12個月內未曾使用本行自動轉賬出糧服務或持有本行的出糧戶口；**及**
- 推薦人/特選推薦人須於緊接開戶日期當日後兩個月內，透過出糧戶口使用本行自動轉賬出糧服務。

- 合資格被推薦客戶於出糧戶口開立日後首3個月存入出糧戶口之每月薪金金額(「**每月薪金**」)須達HK\$5,000或以上。

- 每月薪金的計算將：
 - 只計算於出糧戶口開立日後首3個月存入出糧戶口之出糧款項；**及**
 - 透過發自其他非本行的本地銀行之自動轉賬或常行指示存入出糧戶口之出糧款項亦為視每月薪金；**及**
 - 若客戶之每月薪金金額不同，將按於出糧戶口開立日後首3個月存入出糧戶口之平均每月薪金金額計算。

- 須符合此部分條款第1項要求之前提下，「**亞洲萬里通**」里數或現金回贈將根據下表所列給予「**出糧升級組合**」網上推薦計劃之推薦人/特選推薦人：

推廣期內 總成功推薦人數	「亞洲萬里通」里數 (每位成功推薦)	現金回贈 (每位成功推薦)
1位至10位	1,000里數	HK\$100

- 「**出糧升級組合**」網上推薦計劃之被推薦客戶可獲享之「**出糧升級組合**」優惠須有關條款及細則約束，詳情請向本行職員查詢。

註：

- 本網頁並不構成對任何人士提出進行上述任何交易或任何類似交易的招攬、邀請或建議，亦不構成對未來價格變動的任何預測。
- 投資者不應只憑本網頁而作出投資決定。
- 本網頁未經證券及期貨事務監察委員會或香港任何監管機構審閱。