



Standard  
Chartered



# press release

2011 年 11 月 28 日

## スタンダードチャータード銀行、 リバプール FC の最も熱烈なサポーター探しを開始

スタンダードチャータード銀行(本店:ロンドン、CEO:ピーター・サンズ/在日支店:東京都千代田区、CEO:クリストファー・R・ナイト)は、リバプール・フットボールクラブ(以下、リバプールFC)のメインスポンサーとして、同クラブの最も熱烈なサポーターを選ぶ、月間最優秀ファンコンテスト('Fan of the Month')を開始しました。イングランド・プレミアリーグの2011-12年シーズン中、リバプールFCに対して素晴らしいサポートをしたファンを世界中から毎月1名ずつ、「スタンダードチャータード月間最優秀サポーター」として選出します。

当行では、同クラブに対して卓越した熱意を持ち、リバプールFCサポーターとして模範となるファンを求めています。例えば、特別な努力をして試合観戦に臨んでいるファンや、サポーターの基盤拡大を支援している方、リバプールFCのためにコミュニティで支援を行っている縁の下の方などの力持ちの方などが対象です。

リバプールFCのレジェンドであり親善大使も務めるイアン・ラッシュ氏、クラブマネージングディレクターのイアン・エア氏、英国マージーサイド州に拠点を置くザ・タイムズ誌のジャーナリストであるトニー・バレット氏や、スタンダードチャータード銀行グループ コーポレート・アフェアーズ本部長ギャビン・ロウズら審査員たちが、応募作品から毎月優勝者を選出します。クラブやリバプールFCコミュニティ、応募者が暮らす地域コミュニティへの取り組みを基準に、熱烈なサポーターを選び認定します。今シーズン終了時には、一般の方々による'Fan of the Month'優秀者の投票を行い、最終的に「スタンダードチャータード・本年度最優秀サポーター(Standard Chartered Fan of the Season)」を選出します。

スタンダードチャータード月間最優秀サポーターに選ばれた方々には、オリジナルトロフィーとリバプールFCのユニフォームが授与され、各応募作品はクラブの公式試合プログラムで紹介されます。「スタンダードチャータード・本年度最優秀サポーター」に選ばれた方は、「一生に1回しかない」リバプールFCの体験をしていただきます。詳細はシーズン中に別途発表いたします。

スタンダードチャータード銀行 グループ コーポレート・アフェアーズ本部長であるギャビン・ロウズは、次のように述べています。「昨シーズンは、『スタンダードチャータード月間優秀選手賞』を実施し、選手の能力や取り組みを表彰しました。しかし、リバプールFCは、選手だけで構成されるクラブではありません。選手同様、サポーターも重要であり、彼らがこのような伝説的なクラブを作り上げているのです。当行はスポンサー活動の初年度に、クラブのサポーターたちの熱心さに圧倒されました。したがって、新たに『月間最優秀サポーター賞』を実施し、サポーターたちの取り組みを称賛したいと考えています。

我こそはリバプールFCの最も熱烈なサポーターだと思う方は、ぜひコンテストにご応募ください。優秀者は毎月選出されますので、シーズン期間中何度でもご応募いただけます。」

応募方法を含む本プログラムに関する詳細は、下記のサイトをご参照ください。

[www.liverpoolfc.tv/fanofthemonth](http://www.liverpoolfc.tv/fanofthemonth).

本件に関するお問い合わせは下記にて承ります。

スタンダードチャータード銀行

コーポレート・アフェアーズ部

Tel: 03-5511-1245 / Fax: 03-5511-9311

[CA.japan@sc.com](mailto:CA.japan@sc.com)

### **スタンダードチャータード銀行-アジア・アフリカ・中東地域における先駆者として**

スタンダードチャータードはロンドン証券取引所、ムンバイ証券取引所、ならびに香港証券取引所に上場し、時価総額ベースでFTSE100構成銘柄の上位20社にランキングされている国際的な金融グループです。ロンドンに本拠地を置く当行グループは、創立以来150年以上の歴史を誇り、世界で最もダイナミックな市場-アジア・アフリカ・中東地域における先駆者として事業展開しています。グループの営業収益および税引き前利益については、9期にわたり継続して最高益を更新していますが、これは事業母体からの収益成長(オーガニック成長)によるものです。また、スタンダードチャータード銀行は、各国市場のお客様に注力した世界最高のインターナショナルバンクを目指しています。グループの営業収益および税引き前利益の約9割は、アジア・アフリカ・中東地域で事業展開するホールセールバンキングおよびコンシューマーバンキング両部門の事業収益から創出されています。また、世界70カ国以上で1,700余の店舗展開をするグローバル事業ネットワークを有し、その市場やビジネスにおける飛躍的な成長により国際的なキャリア構築の機会を生み出しているのです。当行グループでは、ステークホルダーである皆様の「真のパートナー」として長期的視野に立ったサステナビリティ(持続性)のある事業構築に取り組む傍ら、高いレベルでの企業統治(コーポレートガバナンス)を保持すると共に、社会的責任を果たし、環境保護と多様性のある人材育成にも力を注ぐことで、世界中の信頼を勝ち得ています。現在、125の国籍により構成される総勢85,000余名の行員(その約半数は女性)を擁し、上級管理職の国籍は約70に及んでいます。そして、新しいブランドプロミスである「Here for good」は、このような当行の伝統と企業価値を反映しています。

### **リバプール・フットボールクラブ(リバプール FC)について**

リバプール FC は、世界のフットボール界で最も名の知られた名門クラブのひとつです。1892 年に創立されて以降、リーグタイトル 18 回、FA カップ7回、リーグカップ 7 回、欧州カップ 5 回、欧州連合 (UEFA) カップ 3 回獲得という輝かしい歴史を誇り、さらに、チャリティーシールド 15 回連続優勝、欧州スーパーカップ 3 回連続優勝も達成しています。近代における同クラブの無類の成功は、伝説のマネジャーであるビル・シャンキーの主導で始まり、ラファエル・ベニテスが導いたかの有名なチャンピオンズリーグ(トルコ・イスタンブールで 2005 年 5 月開催)での優勝まで続きました。この試合は、フットボール史上最高の試合のひとつとして広く知られています。世界に知られる Kop と呼ばれるリバプール FC の熱狂的なサポーターは、2006 年の FA カップの優勝や、それから一年後、3 年間で 2 度目となるアテネでのチャンピオンズリーグの最終戦にも駆けつけています。同クラブの規模は、引き続き拡大しており、新たに 6 万席を擁するリバプール FC スタジアムの建設を約束しています。また、近隣のスタンレーパークの修復、アンフィールド地区のイソラ・グラッドストーン音楽学校やその他再生補助活動(リジェネレーション・イニシアティブ)に、すでに多額の投資を行っています。同クラブのこのような地域コミュニティ活動が評価され、最近ナショナル・コミュニティ・マークを授与されました。

リバプール FC については、下記のサイトをご参照ください。

[www.liverpoolfc.tv](http://www.liverpoolfc.tv) (英語版)

### **スタンダードチャータードのリバプール FC スポンサーシップ**

2009 年 9 月 14 日、リバプール FC とスタンダードチャータード銀行は、同行が 4 年間にわたリクラブのメインスポンサーとなる契約締結を発表しました。2010 年 7 月から 2013-14 年シーズン終了までのスポンサー契約期間中、リバプール FC のユニフォームにスタンダードチャータードの名前とロゴが掲示されます。本契約は、同クラブの歴史においても最大規模のものとなります。オフィシャルクラブスポンサーとして幅広い権限を享受することで、アジア、アフリカおよび中東地域の主要市場において当行のブランド認知度を大幅に向上する基盤を構築しています。