



standard
chartered

ข่าวประชาสัมพันธ์

**สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดเผยผลสำรวจ บริษัทในอเมริกาและยุโรปคงมุมมองโอกาสขยาย
ธุรกิจของตนอยู่ในต่างประเทศ**

ไทยเข้าเป้าติด 1 ใน 3 ประเทศนำลงทุนในอาเซียน

12 มีนาคม 2564 – ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด เผยผลการสำรวจล่าสุด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพย์สินในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี และฝรั่งเศส มองโอกาสการเติบโตของธุรกิจอยู่นอกประเทศตนเอง โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล ปลดล็อกเงินสดที่ไม่เคลื่อนไหว และเพิ่มความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (environmental, social and governance : ESG) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการค้าและห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยในการพิจารณา

รายงานนี้เป็นฉบับที่ 2 ต่อเนื่องจากฉบับแรกที่ทำการศึกษาเมื่อ 6 เดือนที่แล้ว โดยผู้ตอบแบบสอบถามสะท้อนความมั่นใจเพิ่มขึ้นในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ โดยร้อยละ 42 ของผู้ตอบแบบสอบถาม (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37) ประเมินว่าโอกาสการเติบโตของธุรกิจอยู่นอกประเทศของตนเอง

บริษัทในยุโรปและสหรัฐอเมริกามองว่าในช่วงเวลา 6-12 เดือนข้างหน้า ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าขยายการลงทุนมากที่สุดเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาคอาเซียน ในแง่การเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจด้านการจัดหาวัตถุดิบ การขาย และการดำเนินงาน โดยบริษัทเหล่านี้พิจารณาเรื่อง ESG เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจมากขึ้น ในขณะที่เรื่องกฎระเบียบเป็นประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความกังวลมากที่สุดในการพิจารณาขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ ดังนั้นโอกาสสำหรับประเทศไทยในการดึงดูด

การลงทุนจากบริษัทเหล่านี้อาจเริ่มด้วยการเพิ่มความตระหนักให้ต่างชาติทราบถึงพัฒนาการด้าน ESG ของประเทศและความคล่องตัวในการทำธุรกิจในประเทศไทย

ภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นภูมิภาคสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโต (มากกว่าร้อยละ 85 มีการดำเนินงานในภูมิภาคเอเชียอยู่แล้ว หรือกำลังพิจารณาขยายธุรกิจมาที่นี้) นอกจากนี้ ทวีปแอฟริกาและตะวันออกกลางมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งก่อน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4) แม้ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีแผนขยายธุรกิจไปต่างประเทศ แต่การทำความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบในตลาดต่างประเทศยังคงเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่สุด (ร้อยละ 35) สำหรับบริษัทที่กำลังมองหาหรือเสริมความแข็งแกร่งการดำเนินงานในต่างประเทศ ปัจจัยรองลงมาที่เป็นความกังวลของผู้ตอบแบบสอบถามคือการสร้างสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และการปรับตัวเข้ากับระบบห่วงโซ่อุปทาน (ร้อยละ 21%) ในประเทศเป้าหมายนั้นๆ

บริษัทต่างๆ กำลังมองไปที่ภาวะตลาดหลังโรคระบาดคลี่คลาย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสะท้อนให้เห็นถึงเรื่องสำคัญที่ต้องทำก่อนมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากผลสำรวจครั้งก่อนในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น ความผิดพลาดของระบบห่วงโซ่อุปทาน (ลดลงร้อยละ 2 มาอยู่ที่ร้อยละ 50) และความจำเป็นในเรื่องสภาพคล่อง (ลดลงร้อยละ 2 มาอยู่ที่ร้อยละ 47) เพื่อเพิ่มการลงทุนในระบบดิจิทัลเพื่อเคลื่อนย้ายสภาพคล่อง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มาอยู่ที่ร้อยละ 66) และเรื่อง ESG (เพิ่มขึ้น 5% มาอยู่ที่ร้อยละ 23)

ทอรัรี เบิร์นทเซน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ภูมิภาคยุโรปและอเมริกา กล่าวว่า “ผลสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจต่างๆ กำลังเริ่มให้ความสนใจการเติบโตและการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น ประเด็นเรื่องความยั่งยืน ระบบดิจิทัลและความเข้าใจในกฎระเบียบไม่เพียงแต่เป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเป็นโอกาสให้บริษัทต่างๆ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน สร้างเติบโตในต่างประเทศ และแข่งขันได้ในตลาด”

– จบ –

เกี่ยวกับผลสำรวจ [Borderless Business Study](#)

ทำการสำรวจความคิดเห็นระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม ปี 2563 โดยสอบถามประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน และผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพย์สินกว่า 1,000 คน ในบริษัทที่มีรายได้เกิน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี และฝรั่งเศส

- ผู้ตอบแบบสอบถามจากแต่ละประเทศมีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
- ร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถามมาจากบริษัทที่มีรายได้ระหว่าง 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ – 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่อีกร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถามมาจากบริษัทที่มีรายได้มากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ร้อยละ 16 ของผู้ตอบแบบสอบถามมาจากภาครัฐกิจเทคโนโลยี ผู้ตอบแบบสอบถามจากภาครัฐกิจอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 6-8 กระจายกันไป โดยไม่ได้ทำการสำรวจความเห็นจากภาคบริการทางการเงิน

เกี่ยวกับธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด

เราเป็นกลุ่มธนาคารสากลชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจใน 59 ตลาดที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว และให้บริการลูกค้าในอีก 85 ตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการค้า การลงทุนและการสร้างความมั่งคั่ง หลักการที่สืบทอดมาและค่านิยมองค์กรของเราสะท้อนอยู่ในพันธกิจของสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดที่ว่า Here for good

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดจำกัด มหาชน ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในลอนดอนและฮ่องกง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการอ่านบทความจากผู้เชี่ยวชาญ โปรดเยี่ยมชม [Insights](#) ได้ที่เว็บไซต์ www.sc.com และติดตามสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดได้ทาง [Twitter](#), [LinkedIn](#) และ [Facebook](#)

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริหารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาด

หัตถยา หาสิตะพันธุ์ อีเมลล์ hassaya.hasitabhan@sc.com โทร 0 2724 8071, 065 526 1317

ปิยรัตน์ เศรษฐศิริไพบูลย์ อีเมลล์ piyarat.setthasiriphaiboon@sc.com โทร 0 2724 8024, 094 495 5992