



ข่าวประชาสัมพันธ์

Carbon Dated: บริษัทข้ามชาติเตรียมปลดชำระหนี้คาร์บอนภายในปี 2568 หากทำให้แผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์พลาดไปจากเป้าหมาย

8 มิถุนายน 2564 - ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดเผยบริษัทข้ามชาติกว่า 3 ใน 4 มีแนวโน้มจะปลดชำระหนี้คาร์บอนภายในปี 2568 หากทำให้แผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์พลาดไปจากเป้าหมาย

Carbon Dated รายงานฉบับล่าสุดที่ศึกษาความเสี่ยงและโอกาสสำหรับชำระหนี้คาร์บอนในตลาดเกิดใหม่และตลาดที่มีการเติบโตเร็ว ในขณะที่บริษัทขนาดใหญ่กำลังมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สุทธิเป็นศูนย์ บริษัทข้ามชาติเหล่านี้คาดว่าจะปลดชำระหนี้คาร์บอนในปัจจุบันของตนจำนวนร้อยละ 35 เพื่อดำเนินตามแผนการเปลี่ยนผ่านสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

รายงานฉบับดังกล่าวพบว่า:

- การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของห่วงโซ่อุปทานคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยที่ร้อยละ 73 ของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมดของบริษัทข้ามชาติ
- มากกว่า 2 ใน 3 (ร้อยละ 67) ของบริษัทข้ามชาติ กล่าวว่า การจัดการกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งแรกที่ต้องทำในแผนการเปลี่ยนผ่านสู่สุทธิเป็นศูนย์ โดยให้ความสำคัญยิ่งกว่าการจัดการปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากบริษัท
- ชำระหนี้คาร์บอนในตลาดเกิดใหม่และเติบโตเร็วที่สำคัญ 12 แห่ง สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจมูลค่า 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐหากพวกเขายังสามารถอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทข้ามชาติเหล่านั้น

การปฏิรูปห่วงโซ่อุปทานเพื่อสุทธิเป็นศูนย์

บริษัทข้ามชาติทั้งหลายต่างทำงานแข่งกับเวลาเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยได้เพิ่มแรงกดดันให้กับชำระหนี้คาร์บอนของพวกเขาในการปรับตัวเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทที่มีฐานอยู่ในตลาดประเทศเกิดใหม่และเติบโตเร็วกำลังประสบกับความท้าทายที่ใหญ่หลวง

ร้อยละ 64 ของบริษัทข้ามชาติเชื่อว่าซัพพลายเออร์ในตลาดเกิดใหม่จะเหนือกว่าซัพพลายเออร์ในตลาดพัฒนาแล้ว ในการทำให้ได้ตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ โดยร้อยละ 57 เตรียมจะใช้ซัพพลายเออร์จากตลาดพัฒนาแล้ว แทนที่ซัพพลายเออร์จากตลาดเกิดใหม่ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้บริษัทบรรลุได้ตามเป้าหมายการเปลี่ยนผ่าน

บริษัทข้ามชาติกังวลว่าซัพพลายเออร์ในตลาดเกิดใหม่จะไม่สามารถจะทำได้ตามเป้าหมายเนื่องจากเหตุผลหลัก 2 ประการ นั่นคือ ความรู้ไม่เพียงพอและข้อมูลไม่ครบถ้วน โดยร้อยละ 56 ของบริษัทข้ามชาติเชื่อว่าการขาดความรู้ของซัพพลายเออร์ในตลาดเกิดใหม่ (ร้อยละ 41 สำหรับซัพพลายเออร์ในตลาดพัฒนาแล้ว) เป็นอุปสรรคขัดขวางการลดการปล่อยก๊าซ

ในขณะที่บริษัทข้ามชาติขาดข้อมูลที่มีคุณภาพ 2 ใน 3 ของบริษัทเหล่านั้นใช้แหล่งข้อมูลทุติยภูมิในการเติมเต็มช่องว่างที่เกิดจากการสำรวจการปล่อยก๊าซของซัพพลายเออร์ โดยร้อยละ 46 บอกว่า ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือจากซัพพลายเออร์เป็นอุปสรรคในการลดการปล่อยก๊าซ

ความเสี่ยงและผลลัพธ์

การสำรวจในครั้งนี้ยังพบว่าวิธีที่บริษัทข้ามชาติเหล่านี้เลือกใช้ จะสร้างโอกาสมูลค่า 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐให้กับบริษัทที่มีสิทธิเป็นศูนย์ ซึ่งมีการลดการปล่อยก๊าซได้ตามแผนสุทธิเป็นศูนย์ของบริษัทข้ามชาติ

ในส่วนนี้แสดงให้เห็นถึงโอกาสสำคัญสำหรับซัพพลายเออร์ที่ให้ความสำคัญกับสุทธิเป็นศูนย์ในตลาด 12 แห่งที่ทำการสำรวจในการศึกษานี้ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทที่เพิกเฉยต่อการเปลี่ยนผ่านสู่สุทธิเป็นศูนย์

ตลาด	ความเสี่ยงที่มีต่อรายได้การส่งออกต่อปี
จีน	5.123 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
อินเดีย	2.737 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
ฮ่องกง	2.055 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
สิงคโปร์	1.466 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
เกาหลีใต้	1.425 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
สหรัฐอเมริกา	1.196 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
มาเลเซีย	6.53 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ
ไนจีเรีย	3.43 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ
แอฟริกาใต้	3.37 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ

อินโดนีเซีย	2.56 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ
บังกลาเทศ	1.87 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ
เคนยา	3.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ บริษัทข้ามชาติยังยินดีที่จะจ่ายเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีสิทธิเป็นศูนย์ โดยร้อยละ 45 บอกว่า จะให้ราคาเพิ่มร้อยละ 7 สำหรับผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่มาจากซัพพลายเออร์ที่มีสิทธิเป็นศูนย์

การบ่อน ความร่วมมือ และความร่วมใจ

บริษัทข้ามชาติกำลังหาทางช่วยซัพพลายเออร์ของพวกเขาในการเปลี่ยนผ่านสู่สิทธิเป็นศูนย์ โดยร้อยละ 47 จะมอบ เงินไปพิเศษในการทำธุรกิจให้กับซัพพลายเออร์ ในขณะที่ร้อยละ 30 จะให้แรงจูงใจด้วยการให้ราคาพิเศษ

บริษัทข้ามชาติบางแห่งก้าวไปไกลกว่านั้น โดยให้หรือให้กู้แก่ซัพพลายเออร์ของพวกเขาในการลงทุนที่ช่วยในการ ลดการปล่อยก๊าซ (ร้อยละ 18) หรือการเก็บข้อมูล (ร้อยละ 13)

บริษัทข้ามชาติช่วยซัพพลายเออร์ของตนเพื่อการมุ่งสู่สิทธิเป็นศูนย์อย่างไร	ร้อยละ
ให้สิทธิ์ซัพพลายเออร์ที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืนในการเป็นซัพพลายเออร์อันดับต้นๆที่ บริษัทกำหนดให้ทำธุรกรรมได้	ร้อยละ 47
ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่แทนซัพพลายเออร์ของพวกเขา	ร้อยละ 46
ช่วยให้ความรู้ด้านกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผลด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 37
ช่วยให้ความรู้เรื่องการลดของเสียจากการดำเนินงาน	ร้อยละ 36
ให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยซัพพลายเออร์ลดการปล่อยก๊าซ	ร้อยละ 35
ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานพลังงานสะอาดในตลาดท้องถิ่นของซัพพลายเออร์ที่สำคัญ	ร้อยละ 31
ให้ราคาพิเศษสำหรับซัพพลายเออร์ที่สร้างความยั่งยืนแบบวัดผลได้	ร้อยละ 30
ให้หรือให้กู้เพื่อลงทุนในด้านการลดการปล่อยก๊าซจากการดำเนินงาน	ร้อยละ 18
ให้หรือให้กู้เพื่อลงทุนในด้านการเก็บข้อมูล	ร้อยละ 13

บิล วินเทอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด กล่าวว่า “ไม่น่าแปลกใจเลยที่บริษัท ข้ามชาติทั้งหลายจะขอให้ซัพพลายเออร์ของพวกเขาช่วยกันมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สิทธิเป็นศูนย์ อย่างไรก็ตาม ซัพ พลายเออร์ในตลาดเกิดใหม่และเติบโตเร็วไม่สามารถดำเนินการได้โดยลำพัง”

“บริษัทข้ามชาติจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้กับซัพพลายเออร์เพื่อช่วยให้พวกเขาเริ่มเส้นทางการเปลี่ยนผ่าน แต่ รัฐบาลและภาคการเงินจำเป็นต้องมีส่วนร่วมด้วยเช่นกัน โดยสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมและให้การ ช่วยเหลือทางการเงินที่จำเป็น”

“การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มีความสำคัญยิ่งต่อความอยู่รอดของโลก แต่ระบบนิเวศทางการค้าที่ไม่หยุดนิ่งมีความสำคัญต่อการรักษาเศรษฐกิจโลกที่เชื่อมต่อกัน เราต้องทำงานร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานกำลังลดการปล่อยก๊าซในวิถีที่จะนำไปสู่ความรุ่งเรืองร่วมกันทั่วโลก”

รายงาน Carbon Dated ทำการสำรวจผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนและห่วงโซ่อุปทานในบริษัทข้ามชาติทั่วโลก 400 ท่าน

www.sc.com/carbon-dated

เกี่ยวกับธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด

เราเป็นกลุ่มธนาคารสากลชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจใน 59 ตลาดที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว และให้บริการลูกค้าในอีก 85 ตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการค้า การลงทุนและการสร้างความมั่งคั่ง หลักการที่สืบทอดมาและค่านิยมองค์กรของเราสะท้อนอยู่ในพันธกิจของสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดที่ว่า Here for good

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดจำกัด มหาชน ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในลอนดอนและฮ่องกง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการอ่านบทความจากผู้เชี่ยวชาญ โปรดเยี่ยมชม [Insights](#) ได้ที่เว็บไซต์ www.sc.com และติดตามสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดได้ทาง [Twitter](#), [LinkedIn](#) และ [Facebook](#)

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริหารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาด

หัตถยา หาสิตะพันธุ์

อีเมลล์ hassaya.hasitabhan@sc.com

โทร 0 2724 8071, 065 526 1317

ปิยรัตน์ เสฐฐศิริไพบุลย์

อีเมลล์ piyarat.setthasiriphaiboon@sc.com

โทร 0 2724 8024, 094 495 5992