



ข่าวประชาสัมพันธ์

Zeronomics: ธ.สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดซื้อบริษัทส่วนใหญ่อาจพลาดการบรรลุเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านในตอนนี้มีพัฒนาการที่ช้าเกินไป

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด เผยผลสำรวจล่าสุด เกินครึ่งของบริษัทที่ทำการสำรวจมีโอกาสพลาดเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตามความตกลงปารีส เนื่องจากระบวนการเปลี่ยนผ่านที่ดำเนินอยู่ในขณะนี้ยังไม่เร็วพอ

Zeronomics งานวิจัยที่ศึกษาการจัดการจัดหาแหล่งทุนของโครงการสุทธิเป็นศูนย์ ได้สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทขนาดใหญ่ 250 แห่ง และผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน 100 ท่าน จากทั่วโลกในระหว่างเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม ปี 2563 พบว่า:

- ร้อยละ 55 ของผู้บริหารเห็นว่าบริษัทของตนยังมีพัฒนาการไม่เร็วพอต่อการบรรลุเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์
- การขาดแหล่งทุนเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่สุดที่บั่นทอนพัฒนาการ โดยร้อยละ 85 บอกว่าบริษัทจำเป็นต้องมีการลงทุนในระดับกลางหรือสูงเพื่อดำเนินการในด้านนี้
- อุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และบริษัทที่อยู่ในตลาดเกิดใหม่ อยู่ในภาวะลำบากที่สุดในการพัฒนาในด้านนี้
- มีเพียงร้อยละ 47 ของบริษัทที่ทำการสำรวจเท่านั้น ที่สนับสนุนเป้าหมายความตกลงปารีส

อุปสรรคที่ทำให้ช้า

บริษัทหลายแห่งน่าจะชะลอการให้ความสำคัญในเรื่องนี้ไปจนหลังปี 2573 โดยช่วงทศวรรษ 2020 นี้ดูเหมือนจะต้องผ่านไปโดยที่ยังทำอะไรมากไม่ได้ มีผู้บริหารเพียงร้อยละ 34 บอกว่าบริษัทของพวกเขาจะมีพัฒนาการในเรื่องนี้มากที่สุดในช่วงปี 2573 ถึงปี 2583 ในขณะที่ร้อยละ 37 บอกว่าจะมีพัฒนาการในเรื่องนี้ในช่วงปี 2583 ถึงปี 2593

บริษัทส่วนใหญ่ชะลอเรื่องนี้ลงเพราะรู้สึกว่ายังไม่พร้อมจะทำได้ตามเป้าหมาย ประมาณร้อยละ 59 บอกว่าจำเป็นต้องปรับองค์กรขนาดใหญ่ก่อนจะรับมือกับเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ได้

การขาดแหล่งทุนไม่ได้เป็นเพียงอุปสรรคประการเดียวที่บริษัทเหล่านี้กำลังเผชิญ ผู้บริหารประมาณร้อยละ 64 เชื่อว่าการขาดเทคโนโลยีทางเลือกที่บริษัทสามารถเข้าถึงได้เป็นปัจจัยที่ซ้ำเติมพัฒนาการในด้านนี้ ในขณะที่ราว 3 ใน 5 เห็นว่าการขาดการสนับสนุนจากนักลงทุนเป็นอุปสรรคที่มีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ โควิด-19 เป็นแรงกดดันทำให้หลายธุรกิจต้องให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วนในการเอาตัวรอดจากวิกฤตให้ได้ก่อน โดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 52 บอกว่าบริษัทเลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ออกไปก่อนเพื่อสร้างรายได้ให้ได้มากที่สุดในระยะสั้นและกลาง

แนวทางแก้ไข

การสำรวจพบว่าสิ่งที่ผู้บริหารเชื่อ มีความจำเป็นต่อการเร่งเปลี่ยนผ่านให้เกิดขึ้น โดยร้อยละ 81 มองว่าเกณฑ์การวัดสุทธิเป็นศูนย์ที่ได้มาตรฐานเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับผู้บริหาร โดยเน้นถึงเกณฑ์ในปัจจุบันที่เรามี คำจำกัดความที่แตกต่างกัน เกณฑ์การวัดและการรายงานที่ต้องปฏิบัติตาม

ร้อยละ 81 เห็นว่าการประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนหรือประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเหตุผลทางการเงินที่น่าดึงดูดจะช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านให้เกิดขึ้น

นอกจากนี้ ร้อยละ 79 บอกว่าความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการ และแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับสุทธิเป็นศูนย์จะช่วยทำให้บรรลุได้ตามเป้าหมายปี 2593

ปัจจัยเร่งการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่สุทธิเป็นศูนย์	
เกณฑ์การวัดการเปลี่ยนผ่านสุทธิเป็นศูนย์ทั่วโลกที่ได้มาตรฐาน การเปิดเผยข้อมูลและเกณฑ์การให้คะแนน	ร้อยละ 81
ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น / การประหยัดต้นทุนอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืน	ร้อยละ 81
คู่ค้าทางธุรกิจเรียกร้องให้มีการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นไปเพื่อสุทธิเป็นศูนย์มากยิ่งขึ้น	ร้อยละ 79
แรงกดดันจากผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น / ความเห็นและแรงกดดันจากนักลงทุน	ร้อยละ 78
ภาษีคาร์บอนทั่วโลกที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 77

บิล วินเทอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด กล่าวว่า “ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าบริษัทส่วนใหญ่มีความตั้งใจในการมุ่งสู่เป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 แต่ยังไม่ได้นำดำเนินการอย่างเพียงพอที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายนั้น ส่วนใหญ่มองว่าแหล่งทุนเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และบริษัทที่อยู่ในตลาดเกิดใหม่ อยู่ในภาวะลำบากที่สุดในการพัฒนาด้านนี้”

“แม้ว่าจะมีอุปสรรค แต่การเปลี่ยนผ่านสู่สุทธิเป็นศูนย์ได้อย่างประสบความสำเร็จจะต้องเกิดขึ้น โดยไม่ทิ้งประเทศใด ภูมิภาคใด หรือชุมชนใดไว้ข้างหลัง และต้องมีการดำเนินการที่รวดเร็ว เราต้องลงมือตอนนี้และเราต้องร่วมมือกัน ทั้งบริษัทต่างๆ ผู้บริโภค รัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแล และอุตสาหกรรมการเงิน ต้องประสานงานกันเพื่อพัฒนาโซลูชัน เทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน”

Zeronomics ฉายภาพทางเศรษฐศาสตร์ของการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดทำการศึกษาเรื่องสำคัญระดับโลกนี้เพื่อทำความเข้าใจพัฒนาการของบริษัทต่างๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบทสำรวจนี้แสดงให้เห็นถึงช่องว่างระหว่างความตกลงทางลายลักษณ์อักษรกับการเปลี่ยนผ่านที่แท้จริง

การจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ถือเป็นความท้าทายยิ่ง ทุกองค์กรในทุกภาคส่วนมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดภาวะโลกร้อน พันธกิจต่อเรื่องนี้ต้องเป็นเรื่องสำคัญของทุกบริษัท ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน บริษัทขนาดใหญ่หรือเล็ก และการจะบรรลุได้ตามเป้าหมาย พวกเขาต้องมีการเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่

--- จบ ---

เกี่ยวกับธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด

เราเป็นกลุ่มธนาคารสากลชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจใน 59 ตลาดที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว และให้บริการลูกค้าในอีก 85 ตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการค้า การลงทุนและการสร้างความมั่งคั่ง หลักการที่สืบทอดมาและค่านิยมองค์กรของเราสะท้อนอยู่ในพันธกิจของสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดที่ว่า Here for good

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดจำกัด มหาชน ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในลอนดอนและฮ่องกง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการอ่านบทความจากผู้เชี่ยวชาญ โปรดเยี่ยมชม [Insights](#) ได้ที่เว็บไซต์ www.sc.com และติดตามสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดได้ทาง [Twitter](#), [LinkedIn](#) และ [Facebook](#)

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริหารภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการตลาด

หัสยา หาสิตะพันธ์

อีเมลล์ hassaya.hasitabhan@sc.com

โทร 0 2724 8071, 065 526 1317

ปิยรัตน์ เศรษฐศิริไพบูลย์

อีเมลล์ piyarat.setthasiriphaiboon@sc.com

โทร 0 2724 8024, 094 495 5992